

Kulturcarré Mediadaten



Wir freuen uns, dass du dich für Werbung im Kulturcarré interessierst. In diesem PDF findest du alle Werbemöglichkeiten samt Mediadaten und zusätzlichen Erklärungen.

Auf Grund einer Vielzahl unterschiedlicher Endgeräte, vom kleinsten Smartphone Display zum größten Bildschirm, empfehlen wir dir bei allen Werbegrafiken Randbereiche nicht mit zentralen Informationen zu versehen. Diese Randbereiche stellen wir in hellgrau dar.

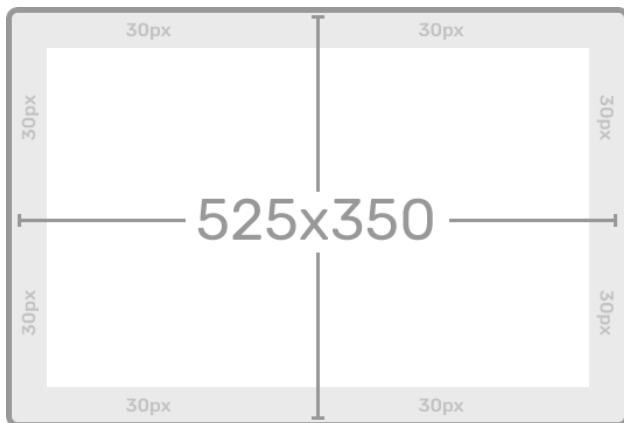
Weiter auf Seite 2 →

1. Dein Event einzeln bewerben

Nachdem du dein Event kostenlos auf Kulturcarré eingetragen hast, kannst du es als Einzelevent auf unserer Startseite bewerben.

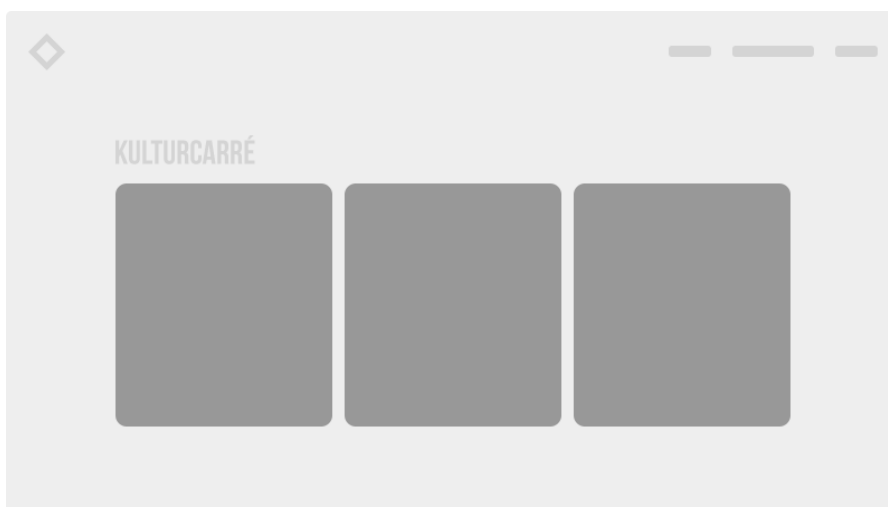
Format: 525 x 350 px als JPG oder PNG

Randbereich: Umlaufend 30px



Erklärung: Du kannst die gesamte Fläche der 525x350 Pixel grafisch nutzen. Bitte beachte jedoch, dass du relevante Informationen (Name des Events, Datum, Uhrzeit, Location) mit einem umlaufenden Mindestabstand von **30px zum Rand** positionierst. Somit verhinderst du das Informationen abgeschnitten werden. Dieser Randbereich kann dennoch deine Grafik enthalten!

Angezeigt wird dein Event auf unserer Startseite auf einem der drei Plätze, wie das folgende Schema zeigt.



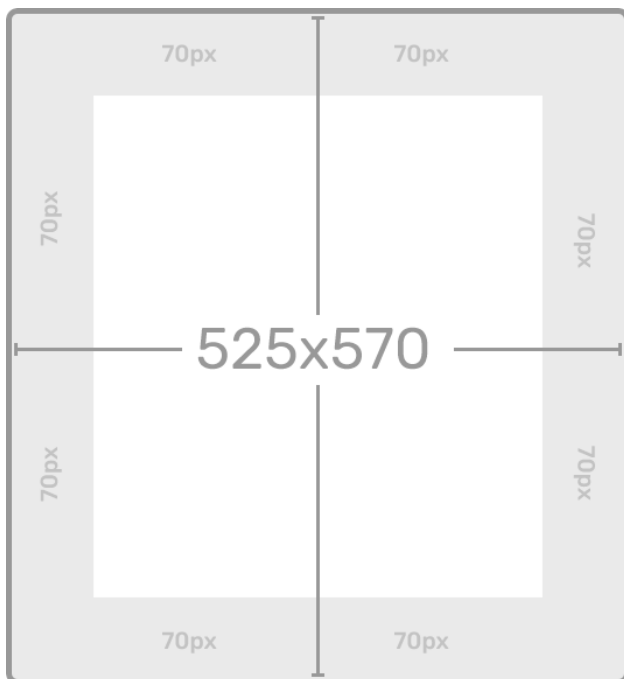
Weiter auf Seite 3 →

2. Dein Event als Plakat bewerben

Manchmal kann es sinnvoll sein, kein einzelnes Event zu bewerben, sondern unsere Werbefläche als Plakat zu nutzen. Zum Beispiel, wenn du eine ganze Reihe von Events mit einer einzigen Anzeige bewerben möchtest.

Format: 525 x 570 px als JPG oder PNG

Randbereich: Umlaufend 70px



Erklärung: Du kannst die gesamte Fläche der 525x570 Pixel grafisch nutzen. Bitte beachte jedoch, dass du relevante Informationen (Name des Events, Datum, Uhrzeit, Location) mit einem umlaufenden Mindestabstand von **70px zum Rand** positionierst. Somit verhinderst du das Informationen abgeschnitten werden. Dieser Randbereich kann dennoch deine Grafik enthalten!

Auch diese Eventwerbung wird auf der Kulturcarré Startseite angezeigt, wie das Schema unter 1. zeigt.

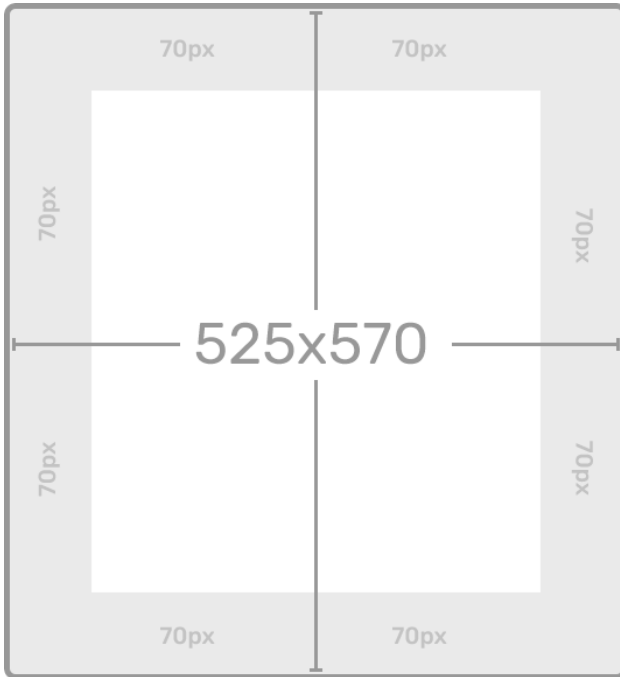
Weiter auf Seite 4 →

3. Deine Einrichtung bewerben

Du hast außerdem die Möglichkeit, deine Einrichtung im Kulturcarré zu bewerben.

Format: 525 x 570 px als JPG oder PNG

Randbereich: Umlaufend 70px



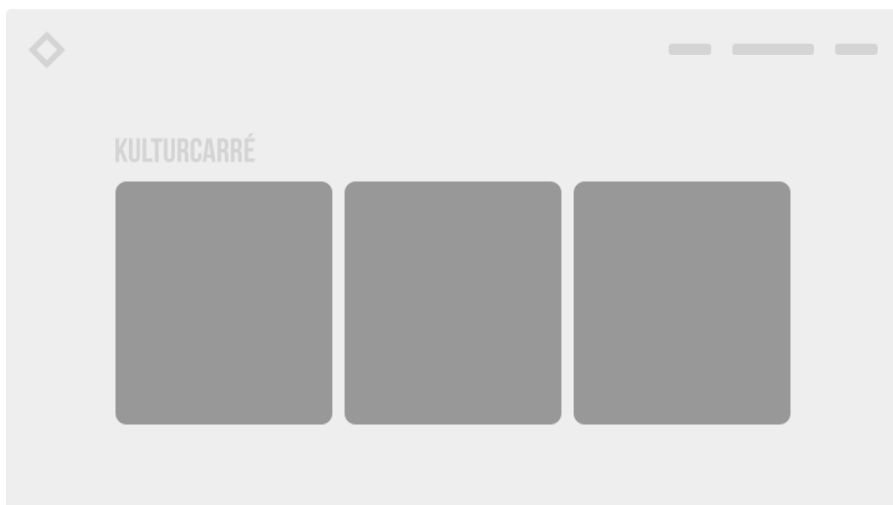
Erklärung: Du kannst die gesamte Fläche der 525x570 Pixel grafisch nutzen. Bitte beachte jedoch, dass du relevante Informationen (Name des Events, Datum, Uhrzeit, Location) mit einem umlaufenden Mindestabstand von **70px zum Rand** positionierst. Somit verhinderst du das Informationen abgeschnitten werden. Dieser Randbereich kann dennoch deine Grafik enthalten!

Weiter auf Seite 5 →

Die Werbung für deine Einrichtung erscheint auf Eventseiten. Sie wird bei allen Events angezeigt, die sich in der Nähe deiner Einrichtung befinden. Nutzer die sich ein Event anschauen, werden somit auch auf deine Einrichtung aufmerksam.



Zusätzlich dazu, hast du die Möglichkeit deine Einrichtung als Plakat auf unserer Startseite zu bewerben. So wie für Events unter 2. beschrieben.



Weiter auf Seite 6 →

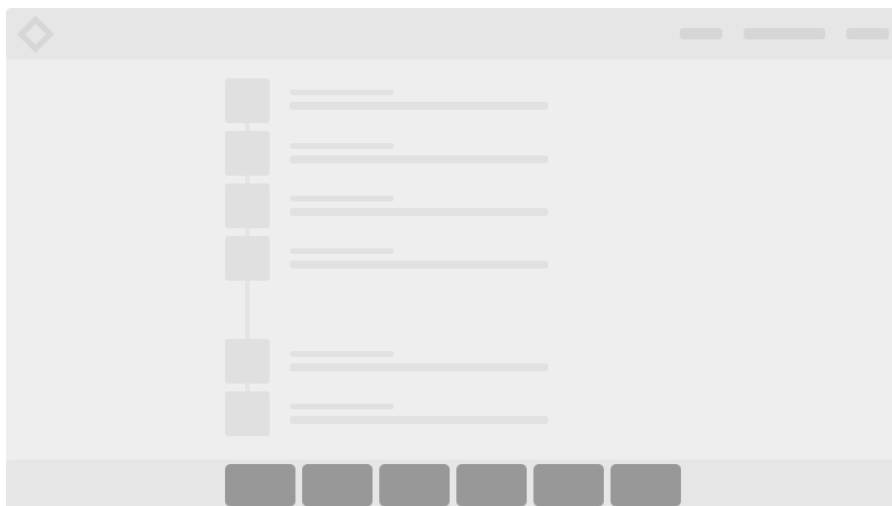
4. Werde Kulturpartner

Ohne die Kulturpartner gäbe es das Kulturcarré nicht. Sie sind quasi unsere Stammgäste. Unsere Planungsgrundlage. Denn die Kulturpartner unterstützen aus Eigeninteresse das Kulturcarré mit monatlich festen Beiträgen. Wir benötigen dein Logo als JPG Datei.

Format: 300 x 180 px als JPG



In jeder Stadt findest du am unteren Bildschirmrand eine Leiste mit den Logos unserer Kulturpartner. Diese werden immer und überall dargestellt. Die Plätze pro Stadt sind auf sechs begrenzt. Außerdem listen wir dich auf unserer Partnerseite.



Bei Rückfragen zur optimalen Gestaltung stehen wir dir gerne unter info@kulturcarre.de zur Verfügung.